

فرادرس

فرا تراژیک کلاس درس
www.faradars.org

آموزش طراحی استراتژی بازاریابی محتوایی

فصل یکم: آشنایی با استراتژی محتوا

مدرس:

مهندس احسان خواجهوی

استراتژیست و کارشناس ارشد دیجیتال مارکتینگ

faradars.org/fvmrt01013

مقدمه‌ای بر بازاریابی محتوایی و استراتژی محتوا



مقدمه‌ای بر بازاریابی محتوایی و استراتژی محتوا

محتوا

هر اطلاعاتی که با هر هدفی به شکل‌های مختلف متنی، تصویری، صوتی و... تهیه شود.

بازاریابی محتوایی

پیگیری اهداف بازاریابی و فروش کسب‌وکارها با اهرم و ابزار محتوا

استراتژی محتوا

فرایند هدفمند تولید و انتشار محتوا برای تحقق اهداف بازاریابی محتوایی

لزوم طراحی استراتژی در بازاریابی محتوایی

لزوم طراحی استراتژی در بازاریابی محتوایی

صرف تولید و انتشار محتوا به معنی بازاریابی محتوایی نیست.

هر گونه فعالیت بازاریابی بدون ترسیم هدف و مسیر هدفمند، نتیجه‌بخش نخواهد بود.

استراتژی، مشخص می‌کند چه محتوایی را با چه فرمتی برای چه کسانی و در کجا منتشر کنیم.

داشتن استراتژی به اندازه‌گیری نتایج عملکرد و میزان موفقیت کمک می‌کند.

استراتژی، هدف و مسیر رسیدن به هدف را مشخص می‌کند.

داشتن استراتژی از تناقض در عملکرد، دوباره‌کاری و اتلاف منابع جلوگیری می‌کند.

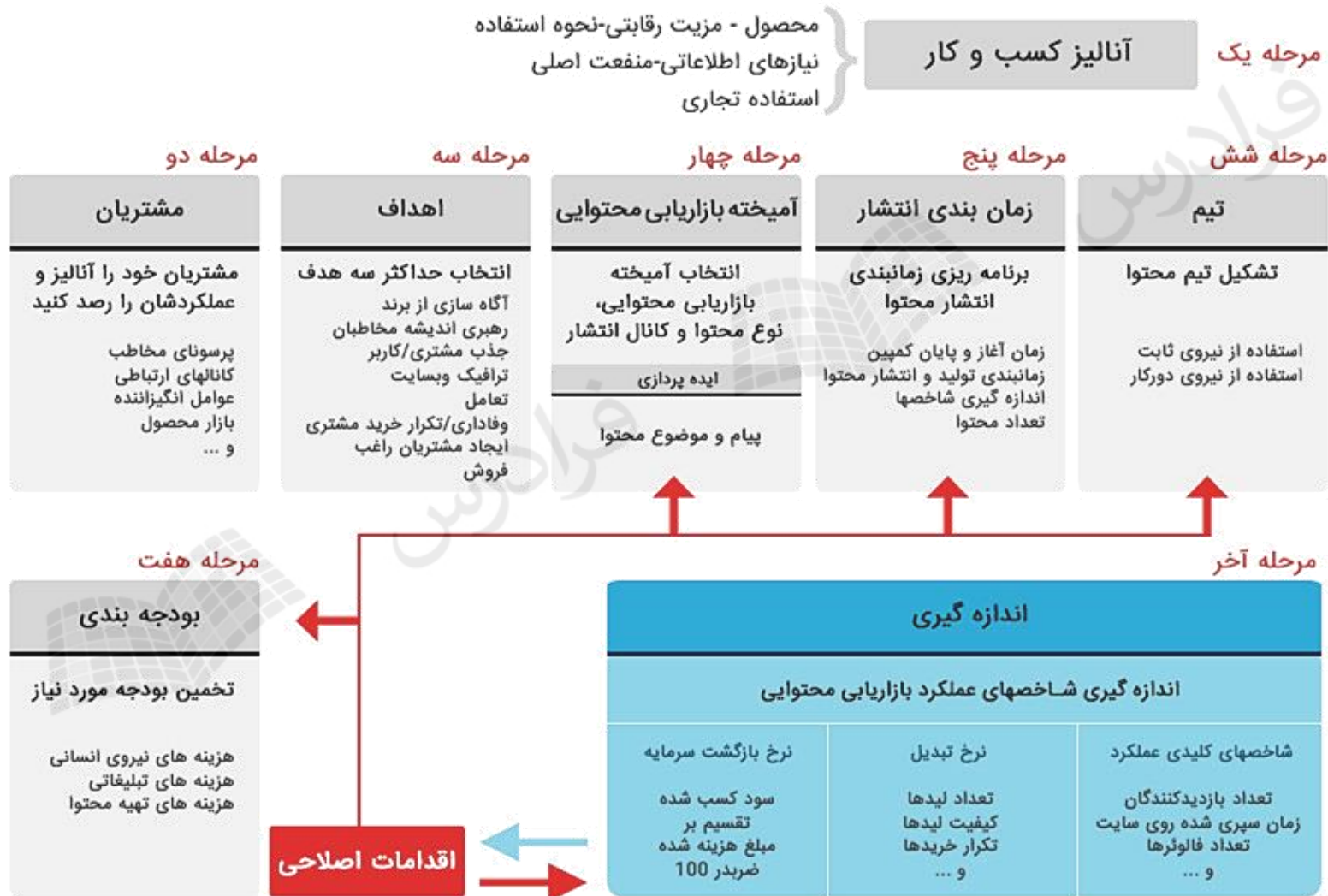
اجزای استراتژی محتوا

اجزای استراتژی محتوا

اهداف استراتژی	آنالیز مشتریان	آنالیز کسب و کار
تیم اجرایی	تقویم انتشار	آمیخته محتوا
اندازه‌گیری نتایج	بودجه‌بندی	

فرایند طراحی، اجرا و بهینه‌سازی استراتژی محتوا

فرآیند طراحی، اجرا و بهینه‌سازی استراتژی محتوا



این اسلایدها بر مبنای نکات مطرح شده در فرادرس
«آموزش طراحی استراتژی بازاریابی محتوایی»
تهیه شده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این آموزش به لینک زیر مراجعه نمایید.

faradars.org/fvmrt01013